

**SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI**  
**AUTORSKIEGO PROJEKTU EDUKACYJNEGO PT.**  
**„BUDUJE SWOJĄ SAMODZIELNOŚĆ”**

**rok szkolny 2023/2024**



**Koordinator: Monika Borkowska**

Głównym założeniem projektu wynikającym z treści podstawy programowej, potrzeb i zainteresowań uczniów, było rozwijanie wśród młodzieży zaradności, wspomaganie niezależności życiowej poprzez wykonywanie zadań życia codziennego.

**Uczestniczy projektu:** uczniowie klasy I-III Szkoły Specjalnej Przystosowanej do Pracy

- Paweł Brzeziński – klasa III
- Konrad Gałusza – klasa III
- Alan Krysiński – klasa I
- Oliwia Policht – klasa II

**Termin realizacji projektu:** styczeń – kwiecień 2024

**Autor i koordynator projektu:** Monika Borkowska

**Cel główny:**

- a) rozwijanie wśród młodzieży zaradności, wspomaganie autonomii i niezależności życiowej poprzez wykonywanie zadań życia codziennego: dokonywanie zakupów, korzystanie z usług poczty i banku,
- b) doskonalenie kompetencji społecznych, w tym rozwijanie umiejętności pracy w grupie, wzajemnego szacunku, podziału zadań oraz komunikowania się.

**Cele szczegółowe:**

- a) zdobywanie wiadomości o sklepach, placówkach pocztowych i bankowych;
- b) doskonalenie czynności związanych z dokonywaniem zakupów:
  - wyszukiwanie produktów na półkach sklepowych na podstawie listy zakupów,
  - ważenie produktów,
  - wyszukiwanie informacji o cenie produktu,
  - płacenie za zakupy;

- c) kształtowanie umiejętności:
  - pisanie i adresowanie listów,
  - wypełnianie przekazów pocztowych;
- d) poszerzenie wiedzy na temat usług banku, w tym wypełniania przekazów bankowych;
- e) nabycie umiejętności efektywnego korzystania z różnych źródeł informacji z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnej oraz ze sprzętu w ramach programu „Laboratoria przyszłości”;
- f) rozwijanie kompetencji kluczowych;
- g) zwiększenie samodzielności, zaradności podczas wykonywania zadań;
- h) rozwijanie aktywności twórczej, w tym umiejętności plastycznych i graficznych;
- i) doskonalenie umiejętności współpracy w grupie i właściwej organizacji;
- j) wzbogacanie słownictwa czynnego i biernego;
- k) kształtowanie zasad kulturalnego zachowania w miejscach publicznych zgodnie z etykietą savoir-vivre;
- l) integrowanie się ze środowiskiem lokalnym.

Projekt został podzielony na trzy etapy. Koordynator dostosował poziom zadań do możliwości uczniów oraz zapoznał ich z zadaniami w ramach poszczególnych etapów projektu.

ETAPY PROJEKTU	ZADANIA	SPOSÓB REALIZACJI
<p><b>I „Ja, jako klient poczty”</b></p>	<p>1. Zdobyć informacji na temat usług oraz strony internetowej Poczty Polskiej, w tym pisania, adresowania listów, paczek i przekazów pocztowych.</p>	<p>W ramach m.in. tygodniowego ośrodka pracy pt. „Ludzie listy piszą” uczniowie za pośrednictwem strony internetowej Poczty Polskiej wyszukali informacje na temat jej usług. Ponadto na podstawie filmu dowiedzieli się jak wygląda codzienna praca listonosza oraz pozostałych pracowników poczty. Poznali drogę listu od momentu jego napisania do dostarczenia do adresata. Uczniowie zapoznali się z różnymi drukami i przekazami pocztowymi. Za pomocą przeglądarki internetowej i aplikacji Google Maps odnaleźli najbliższe placówki pocztowe w mieście Brodnica. W formie zabawy poprzez platformy edukacyjne poszerzali swoją wiedzę na temat poczty, w tym w zakresie pisania i adresowania listów.</p>
	<p>2. Napisanie listu do Św. Walentego.</p>	<p>Uczniowie na miarę swoich możliwości napisali list do najbliższej ich sercu osoby. Następnie samodzielnie go ozdobili, włożyli do koperty i poprawnie zaadresowali.</p>
	<p>3. Wyjście do najbliższej placówki pocztowej, w celu podsumowania zdobytej wiedzy, zakupu znaczka pocztowego oraz wypełnienia przekazu pocztowego.</p>	<p>Uczniowie utrwaliли zdobytą wiedzę poprzez wyjście do najbliższej placówki pocztowej. W ramach wyjścia dokonali samodzielnego zakupu znaczka oraz wysłali wcześniej napisane przez siebie listy do Św. Walentego. Dzięki uprzejmości pani z działu obsługi klienta chętne osoby mogły nakleić znaczek, tak jak to robi profesjonalny pracownik poczty.</p>

<b>II „Ja, jako konsument”</b>	1. Zdobyć informacji na temat sklepów i ich rodzajów, w tym sklepów internetowych.	Uczniowie zdobyli informacje o rodzajach sklepów. Za pośrednictwem filmów zapoznali się ze specyfiką pracy na poszczególnych stanowiskach w sklepie Kaufland i Biedronka. Na tym etapie uczniowie zbierali jak największą liczbę ulotek sklepowych, która została wykorzystana do kolejnego zadania.
	2. Wykonanie książki pt. „Chodźmy na zakupy”.	W ramach drugiego zadania młodzież wykonała książki o sklepach pt. „Chodźmy na zakupy”. Punktem wyjścia było laminowanie, przyklejanie rzepów, wykonanie logo poszczególnych sklepów, wyszukiwanie i wypisywanie nazw sklepów znajdujących się na terenie miasta Brodnica. Następnie uczniowie wycinali z gazetek różne produkty i przyporządkowywali je do asortymentu danego sklepu. W ramach tego zadania zostały stworzone dwie książki: jedna jako pomoc dydaktyczna, druga wykonana z gazetek sklepowych.
	3. Stworzenie listy zakupów.	Uczniowie stworzyli własną listę zakupów, na której znalazły się produkty które chcieliby kupić w sklepie m.in. kwiatki do klasy, owoce, gazetkę Minecraft. Oliwia spisała wszystko na kartce, którą uczniowie zabrali ze sobą podczas wyjścia na zakupy w ramach ostatniego zadania.
	4. Wyjście do sklepu celem dokonania zakupów.	Ostatnim zadaniem było podsumowanie wiedzy poprzez wyjście do supermarketu. Uczniowie podczas wyjścia zapoznali się z

		<p>układem działów w sklepie, wyszukiwali produkty z wcześniej przygotowanej listy zakupów, uczyli się ważyć owoce i warzywa. Podczas wyboru produktów z półek sklepowych odczytywali ich ceny, a po skompletowaniu wózka sklepowego dokonali samodzielnej płatności za zakupy.</p>
<p><b>III „Ja, jako klient banku”</b></p>	<p>1. Zdobyć informacji na temat placówek i usług bankowych, w tym bankowości elektronicznej.</p>	<p>Uczniowie na podstawie filmów oraz informacji uzyskanych za pomocą stron bankowych dowiedzieli się czym jest Narodowy Bank Polski, czym są banki komercyjne, wyspecjalizowane i spółdzielcze. Ponadto wzbogacili wiedzę na temat możliwości założenia konta bankowego, lokaty, otrzymania kredytu czy też wydania karty płatniczej. Podczas zajęć poznali również różne mobilne aplikacje bankowe.</p>
	<p>2. Wykonanie plakatu na temat znaczenia i usług banku.</p>	<p>Po zebraniu i usystematyzowaniu wszystkich wiadomości dotyczących znaczenia i usług banku młodzież przeszła do wykonania plakatu na jego temat. Samodzielnie wypisali najważniejsze informacje dotyczące bankowości, przykleili znane loga banków oraz wykonali ilustracje.</p>
	<p>3. Praktyczne wykorzystanie drukarki 3D – wykonanie monety.</p>	<p>Uczniowie wykonali 2 złotową monetę za pomocą drukarki 3D: wyszukali monetę, dobrali odpowiedni rozmiar, zapisali oraz przenieśli dane na nośniku zewnętrznym do drukarki 3D.</p>

	4. Wyjście do najbliższej placówki bankowej, w celu poszerzenia zdobytej wiedzy oraz wypełnienia przekazu bankowego.	Młodzież udała się do pobliskiego Banku Spółdzielczego. Chłopcy w praktyczny sposób uczyli się posługiwać kartą płatniczą, wypłacając pieniądze z bankomatu. Pobrali przekaz bankowy, który wspólnie wypełnili w klasie.
--	--	--

## **Efekty.**

### 1. Realizacja projektu przyniosła następujące efekty dla uczniów:

- poszerzenie wiedzy dotyczącej rodzajów sklepów, usług poczty i banku przez uczniów,
- zwiększenie, na miarę indywidualnych możliwości, samodzielności uczniów podczas czynności związanych z realizacją projektu m.in. dokonywaniem zakupów, pisaniem listów,
- udoskonalenie umiejętności porozumiewania się, w tym wzbogacenie słownictwa,
- zintegrowanie zespołu klasowego poprzez współdziałanie oraz podział ról,
- rozwój kreatywności, logicznego myślenia, odpowiedzialności i autoprezentacji,
- odczuwanie radości i satysfakcji z pozytywnych efektów własnych działań,
- poszerzenie umiejętności w zakresie stosowania technologii informacyjno - komunikacyjnej oraz ze sprzętu w ramach programu „Laboratoria przyszłości”,
- umiejętne stosowanie zasad savoir-vivre w miejscach publicznych.

2. Realizacja projektu przyniosła następujące efekty dla szkoły:

- wzbogacenie oferty szkoły o nowe ciekawe działania na rzecz promowania aktywnych metod pracy,
- podniesienie jakości pracy szkoły poprzez organizację ciekawych zajęć, wspomagających rozwój ucznia,
- promocja szkoły w środowisku lokalnym poprzez zamieszczanie informacji z realizacji projektu na stronie szkoły,
- zintegrowanie społeczności szkolnej w celu zaprezentowania projektu.

3. Realizacja projektu przyniosła następujące efekty dla nauczyciela:

- wzbogacanie doświadczenia pedagogicznego oraz doskonalenie warsztatu pracy,
- zdobycie kompetencji związanych z motywowaniem i aktywizowaniem uczniów,
- lepsze poznanie możliwości uczniów oraz pozyskanie informacji na temat relacji i współpracy między nimi,
- poczucie satysfakcji z aktywności i sprawczości uczniów,
- satysfakcja z efektów realizacji projektu oraz jego wpływu na klasę.

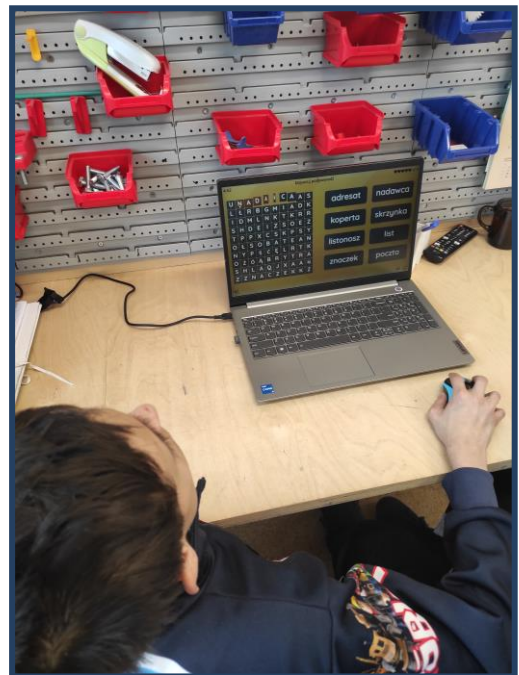
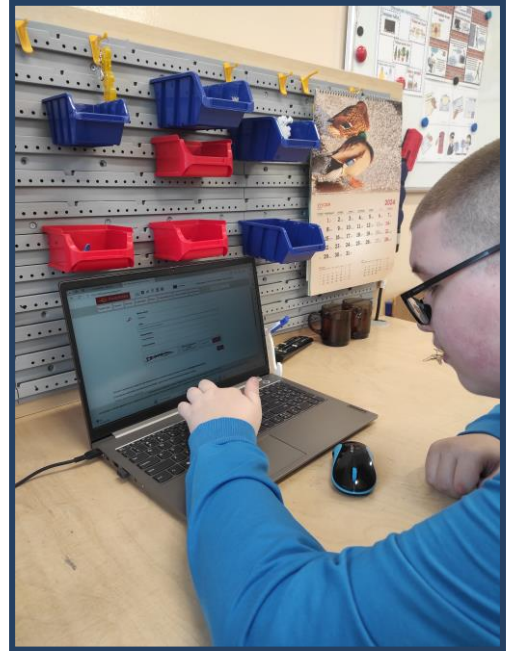
**Sposoby prezentacji projektu:**

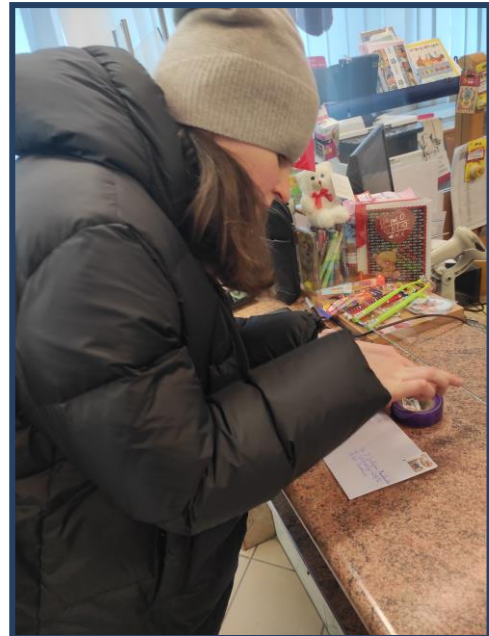
- gazetka klasowa
- kronika szkolna, strona szkoły
- na apelu szkolnym podczas prezentacji projektu.



## Fotorelacja z projektu ☺

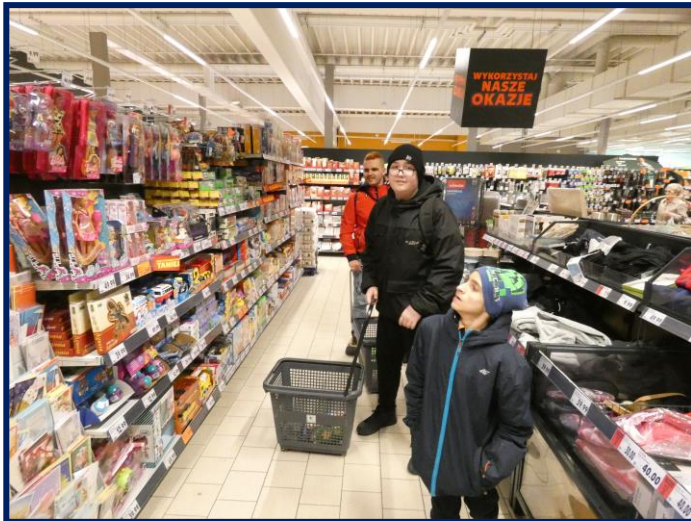
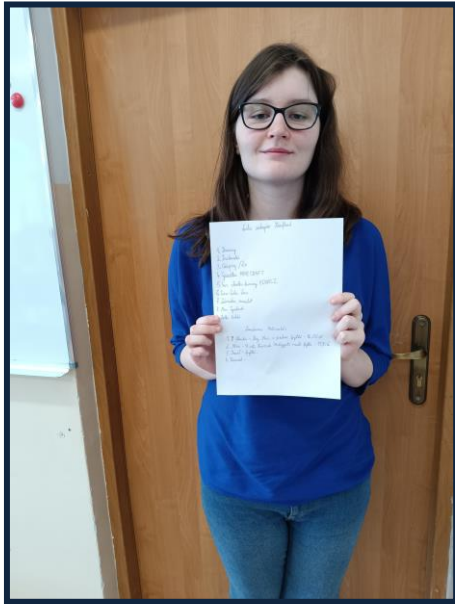
I etap „Ja, jako klient poczty”



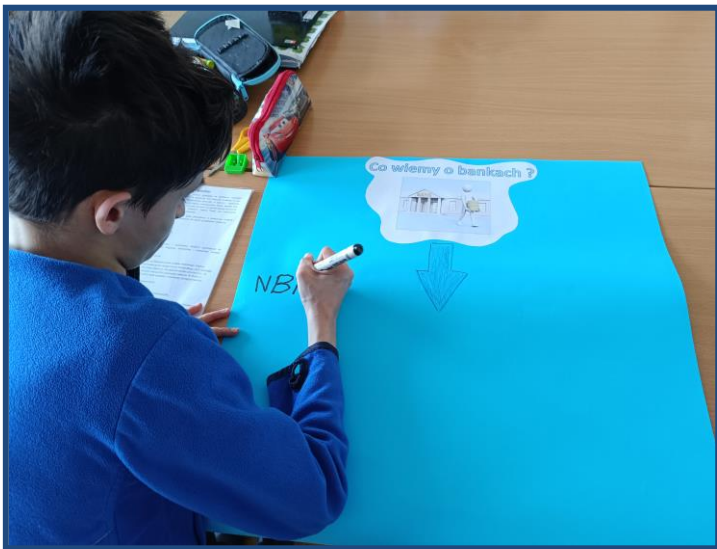
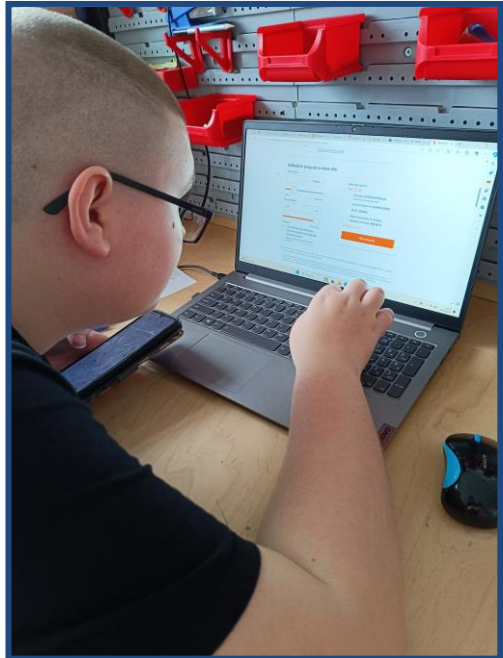
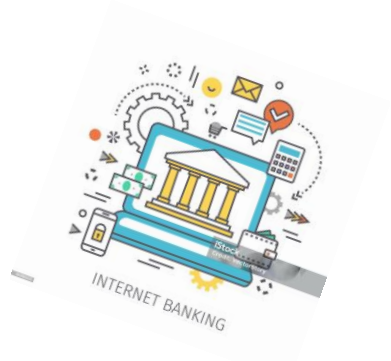


# II etap „Ja, jako konsument”





III etap „Ja, jako klient banku”







Kredyt hipoteczny Cztery Kąty  
Jeszcze nigdy nie byłeś tak blisko  
spełnienia swoich marzeń  
o własnych czterech kątach

• RRSO 8,06% • RRSO 8,42%